

## La Universidad Autónoma de Nayarit, la Universidad Autónoma de Sinaloa y la Universidad Juárez del Estado de Durango

### CONVOCAN

A los profesionales con grado de maestría en las áreas de Ciencias Económico, Administrativas, Sociales y afines, interesados en realizar estudios de doctorado (Promoción 2025-2028) a participar en el proceso de selección de estudiantes del

### DOCTORADO EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

#### Objetivo

Formar recursos humanos de alto nivel en las disciplinas del área de ciencias económicas y administrativas, que tengan como objeto de estudio las organizaciones, que generen alternativas de innovación y desarrollo sustentable, por medio de procesos de investigación, diagnóstico, planeación e intervención aplicada a los problemas comunes del entorno.

#### PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar al Doctorado en Gestión de las Organizaciones (DGO), deberá tener formación disciplinar en el campo de las Ciencias Económicas, Administrativas, Sociales y afines, así como los siguientes atributos mínimos deseables:

#### Conocimientos sobre:

- Fundamentos teóricos básicos de la administración y la economía.
- Fundamentos metodológicos de la investigación científica cuantitativa y cualitativa.
- Problemas generales de las áreas económica, social, ambiental y cultural.
- Las dinámicas, políticas y organización social.

#### Habilidades:

- Formular proyectos de intervención en el campo de las Ciencias Económicas y Administrativas.
- Redactar textos de manera clara, sencilla y con el uso adecuado del lenguaje.
- Facilidad para la exposición verbal de ideas propias y de otros.
- Uso y manejo de equipo de cómputo y procesadores de texto e imágenes.
- Comprensión lectora de textos académicos en el idioma inglés.
- Capacidad de gestión administrativa.
- Capacidad para interpretar la dinámica social.

#### Actitudes:

- Compromiso con la solución de problemas sociales.
- Disposición para el trabajo individualizado y en equipo en contextos de interdisciplinariedad.
- Disposición para cumplir las políticas institucionales que rigen un programa de posgrado de calidad.
- Honestidad científica.
- Disposición para interactuar con diversos grupos sociales.
- Crítica constructiva y disposición al diálogo.
- Apertura a nuevos paradigmas de conocimiento.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para ingresar al programa de DGO, los aspirantes tienen que participar en el proceso de selección al que se convocará con anticipación y cumplir con los siguientes requisitos:

- Solicitud de ingreso en el formato establecido, donde se exponga el tiempo que puede dedicar al programa (tiempo parcial o tiempo completo).
- Carta compromiso de dedicación exclusiva (sólo los aspirantes que puedan dedicar tiempo completo a sus estudios).
- Constancia de experiencia laboral, donde se demuestre al menos un año de experiencia en el campo profesional del área de las ciencias económicas y administrativas.
- Carta de exposición de motivos en la que precisen su interés académico, profesional y personal para ingresar al doctorado y los objetivos que desean lograr.
- Copia del título de grado de maestría en disciplinas afines al área de ciencias económicas y administrativas y sociales.
- Certificado de estudios de maestría con promedio mínimo de 80, si el certificado no cuenta con promedio, deberá anexar una constancia debidamente signada y sellada por la institución de egreso. Además, deberá estar legalizado por las autoridades correspondientes.
- Dos cartas de recomendación expedidas por docentes que le hayan impartido clases (para recién egresados de maestría) o por autoridades de la organización donde labora.
- Constancia de inglés TOEFL con un mínimo de 450 puntos o su equivalente en TOEFL IBT, emitida por un organismo con certificación internacional. O constancia de inglés equivalente a TOEFL emitida por cualquiera de las tres Universidades sede del programa doctoral.
- Constancia de aprobación del EXANI III del CENEVAL con un mínimo de 1000 puntos.
- Cursar y aprobar el propedéutico.
- Mantener una entrevista personal satisfactoria ante representantes de los órganos colegiados.
- Elaborar y entregar un protocolo de investigación con un máximo de doce cuartillas, relacionado con alguna de las LGAC del doctorado, que deberá ser entregado 10 días antes de la fecha de la entrevista personal.
- Entregar la documentación requerida por la reglamentación vigente de cada institución sede.
- Realizar el pago del proceso de admisión en las fechas establecidas en la convocatoria.

En caso de que el aspirante sea extranjero además de los requisitos anteriores debe presentar la siguiente documentación:

- Pasaporte y visa de estudiante.
- Acta de nacimiento de fecha reciente, apostillada (original y copia).
- Grado de maestría, apostillado.
- Certificado de maestría, apostillado.
- Dictamen de revalidación de estudios y promedio, tramitado en la Secretaría de Educación Pública (SEP)- México, además de carta de equivalencia de calificaciones con escala numérica del 0 al 10.
- Forma migratoria (FM2) expedida por el Instituto Nacional de Migración de la Secretaría de Gobernación, con permiso expreso para realizar estudios de posgrado.
- Entregar la documentación requerida por la reglamentación vigente de cada institución sede, en físico y en formato digital.

**Duración del doctorado:** Seis semestres.

## PERFIL DE EGRESO

### **Conocimientos:**

- Comprende los fundamentos teóricos de microeconomía, crecimiento y desarrollo económico y análisis financiero.
- Identifica la naturaleza de las organizaciones, sus modelos de productividad, competitividad organizacional y dirección estratégica.
- Reconoce los enfoques clásicos, alternativos y críticos sobre el desarrollo sustentable y el impacto de las organizaciones humanas en el ambiente.
- Argumenta sobre la economía y la valoración económica de servicios ambientales desde la perspectiva del desarrollo sustentable.
- Explica las teorías de la organización social y los fenómenos poblacionales desde la perspectiva del desarrollo sustentable, así como el impacto de las organizaciones en la diversidad cultural.
- Identifica los indicadores y determinantes del crecimiento y desarrollo económico.
- Discute sobre el estudio y análisis de la política pública, política económica monetaria y de administración tributaria.
- Reconoce las modalidades, tendencias, arquitectura y estrategias de competitividad para el comercio internacional, así como su productividad y rentabilidad.
- Comprende los distintos enfoques para realizar estudios organizacionales, formas de organización, estrategia de empresa y tendencia del desarrollo organizacional.
- Identifica los indicadores de sustentabilidad y gestión ambiental en las organizaciones: ISO 14001 y EMAS, así como las herramientas de gestión ambiental.
- Expone apropiadamente las estrategias corporativas y de negocios, así como las tendencias del desarrollo organizacional que fundamentan los distintos tipos de intervenciones que se realizan en las organizaciones.
- Reconoce y explica las leyes locales, acuerdos y tratados globales y normas internacionales para la autorregulación incorporada a la gestión de las organizaciones.
- Reconoce los principales métodos de análisis financiero y modelos de valuación, así como su utilidad para analizar la relación riesgo-rendimiento.
- Entiende y maneja modelos, métodos, indicadores y herramientas de evaluación y seguimiento, así como el marco normativo y jurídico vigente.
- Identifica los sistemas logísticos y productivos que impactan en la cadena de valor.
- Reconoce las iniciativas para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe y de países desarrollados, así como las buenas prácticas de estrategias de sustentabilidad en México y el mundo.

### **Habilidades:**

- Identifica y gestiona información, variables e indicadores que conducen al crecimiento y desarrollo económico para interpretar las tendencias de los fenómenos organizacionales.
- Realiza análisis financieros, ambientales y demográficos para evaluar el desempeño de las organizaciones, desde el ámbito económico, político social y cultural.
- Realiza un diagnóstico del ambiente externo e interno de las organizaciones apoyándose en los estudios organizacionales.
- Examina el estado actual de las organizaciones en cuanto al impacto de sus actividades, productos y servicios sobre el ambiente, a partir de indicadores para el desarrollo sustentable.
- Analiza la información para tomar decisiones y realizar propuestas de cambios estructurales que conduzcan al crecimiento y desarrollo económico de las organizaciones.
- Elabora planes de negocios y proyectos orientados a mejorar la competitividad de las organizaciones.

- Diseña estrategias de intervención para la mejora de los procesos y estructuras organizacionales.
- Diseña propuestas para la integración o mejora continua de un sistema de gestión ambiental de acuerdo con las políticas actuales.
- Aplica las herramientas de gestión ambiental para prevenir, controlar y minimizar el impacto ambiental de las organizaciones, así como para conservar y mejorar el medio ambiente.
- Implementa innovaciones en el sistema económico y financiero de las organizaciones que deriven en la mejora de los indicadores de productividad, competitividad y rentabilidad.
- Realiza distintos tipos de intervenciones, de acuerdo a las tendencias actuales del desarrollo organizacional, para optimizar la calidad de las organizaciones.
- Aplica las herramientas de gestión ambiental para prevenir, controlar y minimizar el impacto ambiental de las organizaciones, así como para conservar y mejorar el medio ambiente.
- Verifica la aplicación y utilidad del sistema de gestión ambiental para la propuesta de soluciones en la mejora de la cadena de valor y toma de decisiones.
- Aplica los modelos de valuación y métodos de análisis financieros para evaluar los resultados de productividad, competitividad, liquidez, solvencia y rentabilidad de las organizaciones.
- Valora el impacto de los proyectos de desarrollo de las organizaciones, utilizando diversas variables económico-financieras en el contexto social y cultural.
- Da seguimiento a planes, programas y proyectos de las organizaciones.
- Utiliza métodos y herramientas de análisis cualitativos y cuantitativos para evaluar la información generada por las organizaciones.
- Realiza el seguimiento y la medición de los procesos, respecto a las políticas ambientales, el cumplimiento de los objetivos, metas y requisitos legales e informa sobre los resultados.

## Actitudes:

- Responsabilidad y compromiso ético para el manejo de la información.
- Actitud positiva, reflexiva, crítica, que le permita tener una concepción holística de la realidad.
- Actitud proambiental para asumir los nuevos retos de las organizaciones, con visión crítica y analítica.
- Conciencia crítica que le permita discernir sobre el uso de los modelos y estrategias de competitividad.
- Disciplina y constancia en el trabajo, proactivo, concepción holística de la realidad.
- Respeta el marco legal de las exportaciones e importaciones en México.
- Procurar un clima organizacional adecuado para beneficio de la empresa y para el desarrollo humano.
- Valora los aspectos ambientales, económicos y sociales para lograr un equilibrio armónico entre el desarrollo de los procesos productivos y la conservación de los ecosistemas.
- Capacidad para el manejo de conflictos y la toma de decisiones asertivas en ambientes difíciles.
- Asume los nuevos retos de las organizaciones, con visión crítica y analítica.
- Motivar la participación colectiva para el trabajo interdisciplinario.
- Demuestra orden, responsabilidad, compromiso, perseverancia y flexibilidad en la aplicación de las diferentes herramientas de gestión empresarial.
- Asume la responsabilidad de velar por el medio ambiente y buen aprovechamiento de los recursos en el marco de legalidad y jerarquía institucional.
- Honestidad y responsabilidad para obtener información válida y confiable que pueda ser adecuadamente utilizada.
- Actitud ética y responsable para asumir compromisos y respetar la confidencialidad de la información.
- Verificar con responsabilidad las prácticas sustentables y el buen aprovechamiento de los recursos, en el marco de legalidad.



MAPA CURRICULAR							
NIVEL DE FORMACIÓN		BÁSICO		PROFESIONALIZANTE		ACENTUACIÓN	
SEMESTRE		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
LÍNEA FORMATIVA							
MARCO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LAS ORGANIZACIONES				Optativa I C-T 7	Optativa IV C-T 7		
MARCO ADMINISTRATIVO Y ORGANIZACIONAL	Fundamentación Teórica y Metodológica de las Organizaciones		Estudio y Análisis de las Organizaciones	Optativa II C-T 7	Optativa V C-T 7	Estancia Profesional	Seminario de Formulación de Proyectos
MARCO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LAS ORGANIZACIONES		C-T 18	C-T 18	Optativa III C-T 7	Optativa VI C-T 7	E 6	S 12
METODOLOGICO - INTEGRADOR	Métodos Cuantitativos C-T 4	Métodos Cualitativos C-T 4		Seminario de Investigación Aplicada I	Seminario de Investigación Aplicada II	Seminario de Investigación Aplicada III	Seminario de Investigación Aplicada IV
	Diagnóstico Organizacional C-T 8	Intervención Organizacional C-T 8		S 6	S 6	S 6	S 6
Actividades Complementarias							10

## Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

- 1) **Marco económico y financiero de las organizaciones.** En esta línea quedan comprendidos los estudios de diagnóstico desde la perspectiva económica, así como para diseñar e interpretar modelos, aplicar técnicas, evaluar y dar seguimiento a propuestas que impacten de manera positiva en el desempeño económico y administrativo de las organizaciones.
- 2) **Marco administrativo y organizacional.** Esta línea se refiere al estudio de enfoques y debates contemporáneos sobre las organizaciones para comprender la realidad administrativa, organizacional, desde distintas perspectivas y sus entornos para intervenir en ellas, comprender y resolver las problemáticas que enfrentan.
- 3) **Marco del desarrollo sustentable en las organizaciones.** Se consideran en esta línea los estudios que contribuyan a la elaboración de diagnósticos, diseño de propuestas de intervención, evaluación y seguimiento a proyectos que incidan en el mejoramiento de las organizaciones desde la perspectiva del desarrollo sustentable.



## Programa de actividades:

Recepción de solicitudes y documentación en cualquiera de las sedes que pertenecen al doctorado de gestión de las organizaciones, del 15 al 31 de mayo de 2025.

Constancia de aprobación del EXANI III, a más tardar el 30 de junio de 2025 (sin prórroga de entrega). Este examen lo podrán presentar en cualquiera de las instituciones participantes según la fecha y horarios establecidos por cada una de ellas o en alguna sede nacional, de acuerdo al calendario publicado por el CENEVAL en su página Web: [www.ceneval.edu.mx/exani-iii](http://www.ceneval.edu.mx/exani-iii)

Fecha de entrevista: 19 de junio de 2025 en la sede Universidad Juárez del Estado de Durango.

Curso propedéutico: del 23 de junio al 12 de julio de 2025.

Entrega del protocolo de investigación: 13 de junio de 2025.

Publicación de resultados: 18 de julio de 2025.

Inicio de cursos: 11 de agosto de 2025.

El grupo seleccionado se trasladará entre las tres sedes con base a una programación específica.

La evaluación de los aspirantes considerará los siguientes aspectos:

Aspectos a evaluar	Porcentaje
Constancia de aprobación del EXANI III del CENEVAL con un mínimo de 1000 puntos.	30 %
Realizar y aprobar la entrevista personal ante el Comité de Admisión.	20 %
Cursar y aprobar el propedéutico.	30 %
Protocolo de investigación	20 %

## COSTOS:

Proceso de admisión: incluye curso propedéutico, entrevista y trámites administrativos.	Cuota que fije cada Universidad sede de acuerdo a la normativa vigente.
Colegiatura semestral	
Inscripción anual	

Mayores informes:

UAN: [www.uan.edu.mx/es/doctorado-en-gestion-de-las-organizaciones](http://www.uan.edu.mx/es/doctorado-en-gestion-de-las-organizaciones)

UAS: <http://faceam.uas.edu.mx/doctorado-en-gestion-de-las-organizaciones/>



UJED: <https://www.ujed.mx/oferta-educativa/doctorado-en-gestion-de-las-organizaciones>

## CUPO LIMITADO

### Solicitudes e información:

#### Universidad Autónoma de Nayarit:

Dr. Edgar Iván Mariscal Haro

Coordinación del Doctorado en Gestión de las Organizaciones.

Edificio B, Aula B-8 de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit. Ciudad de la Cultura "Amado Nervo". C.P. 63190

Tepic, Nayarit, México.

Teléfonos: (311) 211-8800 Ext. 8010 y/o (311) 211-8818, WhatsApp (311) 260-17-54

[dgo.uacya@uan.edu.mx](mailto:dgo.uacya@uan.edu.mx)

#### Universidad Autónoma de Sinaloa:

Dr. Jesús Alberto Somoza Ríos

Coordinación del Doctorado en Gestión de las Organizaciones.

Facultad de Ciencias Económico Administrativas de Mazatlán de la UAS. Avenida Universidad S/N, Ciudad Universitaria.

Mazatlán, Sinaloa, México.

Teléfono:(669) 981-0310, Ext. 121, Fax (669) 982-3199

[dgo@uas.edu.mx](mailto:dgo@uas.edu.mx)

#### Universidad Juárez del Estado de Durango:

Dr. Francisco Martín Villareal Solís

Coordinación del Doctorado en Gestión de las Organizaciones.

Facultad de Economía, Contaduría y Administración.

Avenida Fanny Anitúa y Privada de Loza. Colonia Centro. CP 34000

Victoria de Durango, Durango.

Teléfonos: (618) 812-5652 y (618) 812-2166

[doctorado.go@ujed.mx](mailto:doctorado.go@ujed.mx)