



PROGRAMA SEGUNDA RECUPERACIÓN ESCOLARIZADO
PERIODO ENERO-JUNIO 2026
PROGRAMA ACADÉMICO DE MERCADOTECNIA
TURNOS VESPERTINO



GRUPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE/DOCENTE	FECHA	HORARIO	AULA
	Creación y Desarrollo de los Nuevos Productos			
M2-2	M.C.A. Rebeca Lugo González	07/07/2026	15:00 a 17:00	C1
	Relaciones Públicas			
M2-2	L.M. Anurlo García Ramos	07/07/2026	17:00 a 19:00	C2
	Matemática Financiera			
M2-2	Ing. Diana Isabel Maldonado Parra	07/07/2026	19:00 a 21:00	C3
	Proceso administrativo			
M2-2	M.C.A. Cervando Felipe Córdova Rodríguez	07/07/2026	15:00 a 17:00	C4
	Estadística básica			
M2-2	Ing. Saúl Eduardo Hernández Ayón	07/07/2026	17:00 a 19:00	C2
	Derecho Mercantil			
M2-2	Lic. Christian Alexis Hernández Salcido	07/07/2026	19:00 a 21:00	C3
	Mercadotecnia			
M2-2	Mtro. Mario Aguirre Aguirre	07/07/2026	15:00 a 17:00	C4
	Ética y Responsabilidad Social			
M4-2	Lic. Belén Ramírez De La Torre	07/07/2026	17:00 a 19:00	C1
	Marco Legal de la Mercadotecnia			
M4-2	M.C.A. Ana María Salcedo Montoya	07/07/2026	19:00 a 21:00	C2
	Mercadotecnia Estratégica			
M4-2	M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez	07/07/2026	15:00 a 17:00	C3
	Investigación de Mercados Cualitativa			
M4-2	M.M.E. Roberto Chiquet Jiménez	07/07/2026	17:00 a 19:00	C4
	Contabilidad para Mercadólogos			
M4-2	Dra. Angela Guadalupe Topete Miranda	07/07/2026	19:00 a 21:00	C1
	Mercadotecnia de Servicios			
M4-2	M.C.A. Rebeca Lugo González	07/07/2026	15:00 a 17:00	C2
	Comportamiento del Consumidor			
M4-2	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández	07/07/2026	17:00 a 19:00	C3
	Branding e Identidad Visual			
M6-2	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández	07/07/2026	19:00 a 21:00	C4
	Logística			
M6-2	Dra. Anna Alessandra Aguirre Bravo	07/07/2026	15:00 a 17:00	C1
	Gestión de Ventas			
M6-2	Lic. Rafael Galván Martínez	07/07/2026	17:00 a 19:00	C2
	Investigación de Operaciones			
M6-2	Mtro. Mario Aguirre Aguirre	07/07/2026	19:00 a 21:00	C3
	Estrategias Digitales			
M6-2	Lic. Paloma Álvarez Bravo	07/07/2026	15:00 a 17:00	C4
	Empresas Familiares			
M6-2	Lic. Carlos Candelario Rubio Narváz	07/07/2026	17:00 a 19:00	C1
	Mercadotecnia Internacional			
M6-2	M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narváz	07/07/2026	19:00 a 21:00	C2

M8-2	Habilidades Directivas Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel	07/07/2026	15:00 a 17:00	C3
M8-2	Plan de Negocios Lic. Luis Rafael Carvajal Hermosillo	07/07/2026	17:00 a 19:00	C4
M8-2	Taller de Mercadotecnia Social Dra. Marina Suárez Flores	07/07/2026	19:00 a 21:00	C1
M8-2	Taller de Mercadotecnia Turística Dr. Arnulfo García Muñoz	07/07/2026	15:00 a 17:00	C2
M8-2	Taller de Mercadotecnia Política M. C. A. Jorge Alberto González Hernández	07/07/2026	17:00 a 19:00	C3
M8-2	Ética y Valores Lic. Belén Ramírez De La Torre	07/07/2026	19:00 a 21:00	C4
M8-2	(Optativa) Gestión de Ventas L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández	07/07/2026	15:00 a 17:00	C1