



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Primero	M1-1	B3

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00				ENTORNO ECONÓMICO	
08:00 - 09:00	HABILIDADES INFORMÁTICAS (LAB 2)		ENTORNO ECONÓMICO		MATEMÁTICAS BÁSICAS
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	ASPECTOS JURÍDICOS EN LAS ORGANIZACIONES
10:30 - 11:30	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	ASPECTOS JURÍDICOS EN LAS ORGANIZACIONES	
11:30 - 12:30	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICAS BÁSICAS			HABILIDADES INFORMÁTICAS (LAB 2)
12:30 - 13:30					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	3	M.C.A. Yuli María Lozano Gárate
ASPECTOS JURÍDICOS EN LAS ORGANIZACIONES	3	Lic. Israel Alcázar Campos
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	Lic. Ana Claudia Espinosa González
HABILIDADES INFORMÁTICAS	3	Mtra. Monica del Rocio Maldonado Bernal
MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	Dra. Miriam Angélica Catalina Salcedo Montoya
COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	3	M.C.A. Jazmín Peña González
ENTORNO ECONÓMICO	3	Lic. Hernán Leo Rodríguez Gonzalez
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Primero	M1-2	B2

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00			COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	
16:00 - 17:00	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA		
17:00 - 18:00		ASPECTOS JURÍDICOS EN LAS ORGANIZACIONES	MATEMÁTICAS BÁSICAS	MATEMÁTICAS BÁSICAS	
18:00 - 19:00	TUTORIAS			COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	
19:00 - 20:00	ASPECTOS JURÍDICOS EN LAS ORGANIZACIONES	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	ENTORNO ECONÓMICO	HABILIDADES INFORMÁTICAS (LAB 1)	
20:00 - 21:00	ENTORNO ECONÓMICO	ENTORNO ECONÓMICO	HABILIDADES INFORMÁTICAS (LAB 1)		

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	3	L.A. Rafael Galván Martínez
ASPECTOS JURÍDICOS EN LAS ORGANIZACIONES	3	Lic. Arturo Gómez Valencia
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	M.C.A. Imelda Ayala Ramírez
HABILIDADES INFORMÁTICAS	3	M.C.A. Tomás González Quiñones
MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	M.C.A. Genaro Flores Camarena
COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	3	Lic. Elmy Sirene Zavala Valladares
ENTORNO ECONÓMICO	3	Lic. Hernán Leo Rodríguez Gonzalez
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez

Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Primero	M1-3	B1

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		MATEMÁTICAS BÁSICAS
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
12:00 - 14:00		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
15:00 - 17:00	ASPECTOS JURÍDICOS EN LAS ORGANIZACIONES	
17:00 - 19:00	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	
19:00 - 21:00	HABILIDADES INFORMÁTICAS (LAB 1)	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	3	L.A. Rafael Galván Martínez
ASPECTOS JURÍDICOS EN LAS ORGANIZACIONES	3	Lic. Arturo Gómez Valencia
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	L.A. Luis Rafael Carvajal Hermsillo
HABILIDADES INFORMÁTICAS	3	M.C.A. Tomás González Quiñones
MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	M.C.A. Adriana Altamirano Torres
COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	3	Lic. Elmy Sirene Zavala Valladares
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Tercero	M3-1	B4

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00					
08:00 - 09:00	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADISTICA APLICADA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADISTICA APLICADA
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	CULTURA FINANCIERA	IMAGEN CORPORATIVA	ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS
10:30 - 11:30	IMAGEN CORPORATIVA	ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	
11:30 - 12:30			CULTURA FINANCIERA	ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO	
12:30 - 13:30	CULTURA FINANCIERA	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA			

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	3	M.C.A. Raquel Castañeda Ibarra
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	3	Dra. Mirta Citlali Paez Gutiérrez
ESTADISTICA APLICADA	3	Mtro. Mario Aguirre Aguirre
CULTURA FINANCIERA	3	Mtra. Monica del Rocio Maldonado Bernal
IMAGEN CORPORATIVA	3	Dra. Aline del Sol Muñoz Trejo
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	Dr. Francisco Javier Hernández Ayón
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Tercero	M3-2	B3

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00	ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	CULTURA FINANCIERA	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	
16:00 - 17:00		ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO			
17:00 - 18:00	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	ESTADISTICA APLICADA	
18:00 - 19:00	TUTORIAS			CULTURA FINANCIERA	
19:00 - 20:00	ESTADISTICA APLICADA	IMAGEN CORPORATIVA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		
20:00 - 21:00					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	3	M.A.P. Evelyn Adriana Peña Rangel
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	3	L.A. Luis Rafael Carvajal Hermosillo
ESTADISTICA APLICADA	3	M.C.A. Genaro Flores Camarena
CULTURA FINANCIERA	3	M.C.A. Héctor Navarrete Andrade
IMAGEN CORPORATIVA	3	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	Dr. Gilberto Mejía Salazar
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Tercero	M3-3	B2

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		IMAGEN CORPORATIVA
12:00 - 14:00		ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS
15:00 - 17:00	CULTURA FINANCIERA	
17:00 - 19:00	ESTADISTICA APLICADA	
19:00 - 21:00	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO	3	L.A. Rafael Galván Martínez
ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	3	L.A. Juan Rafael Díaz Ponce Madrid
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	3	L.A. Luis Rafael Carvajal Hermosillo
ESTADISTICA APLICADA	3	M.C.A. Genaro Flores Camarena
CULTURA FINANCIERA	3	M.C.A. Héctor Navarrete Andrade
IMAGEN CORPORATIVA	3	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Quinto	M5-1	E14

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA	ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO A LA MERCADOCTENIA		
08:00 - 09:00	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA	ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO A LA MERCADOCTENIA		EMPRENDEDORES	
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA	EMPRENDEDORES	MERCADOTECNIA DIGITAL	
10:30 - 11:30	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA				
11:30 - 12:30	PROPIEDAD INTELECTUAL	MERCADOTECNIA DIGITAL	COMERCIALIZACIÓN	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA	
12:30 - 13:30		COMERCIALIZACIÓN		PROPIEDAD INTELECTUAL	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
COMERCIALIZACIÓN	3	Dra. Aldara María Díaz Ponce Madrid
PROPIEDAD INTELECTUAL	3	Lic. Sixto García Bueno
EMPRENDEDORES	3	M.B.A. Sergio López Acosta
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA	3	M.B.A. Francisco Javier Ocegueda Lopez
ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO A LA MERCADOCTENIA	3	Dra. Laura Talina Rivera Rivas
COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA	3	Dra. Aline del Sol Muñoz Trejo
MERCADOTECNIA DIGITAL	3	Lic. Paloma Álvarez Bravo
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Quinto	M5-2	B4

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00	PROPIEDAD INTELECTUAL	COMERCIALIZACIÓN	COMERCIALIZACIÓN		
16:00 - 17:00			MERCADOTECNIA DIGITAL	PROPIEDAD INTELECTUAL	
17:00 - 18:00	ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO A LA MERCADOCTENIA	EMPRENEDORES	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA	
18:00 - 19:00	TUTORIAS	MERCADOTECNIA DIGITAL	ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO A LA MERCADOCTENIA		
19:00 - 20:00	EMPRENEDORES			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA
20:00 - 21:00					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
COMERCIALIZACIÓN	3	Dra. Aldara María Díaz Ponce Madrid
PROPIEDAD INTELECTUAL	3	Lic. Sixto García Bueno
EMPRENEDORES	3	Dr. Bulmaro Leonardo Miralrío Hernández
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA	3	L.M. Roberto Chiquet Jiménez
ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO A LA MERCADOCTENIA	3	M.F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA	3	L.A. Juan Rafael Díaz Ponce Madrid
MERCADOTECNIA DIGITAL	3	Lic. Oscar Javier Hinojosa Hernández
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Quinto	M5-3	B3

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		MERCADOTECNIA DIGITAL
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		EMPRENDEDORES
12:00 - 14:00		COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA
15:00 - 17:00	COMERCIALIZACIÓN	
17:00 - 19:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA	
19:00 - 21:00	ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO A LA MERCADOTECNIA	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
COMERCIALIZACIÓN	3	Dra. Aldara María Díaz Ponce Madrid
EMPRENDEDORES	3	Dr. Bulmaro Leonardo Miralrío Hernández
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA	3	L.M. Roberto Chiquet Jiménez
ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO A LA MERCADOTECNIA	3	M.F. César Rafael Gómez Martínez
COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA	3	M.C.A. Rebeca Lugo González
MERCADOTECNIA DIGITAL	3	Lic. Oscar Javier Hinojosa Hernández
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Séptimo	M7-1	B5

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00			MERCADOTECNIA POLÍTICA		EMPRENDEDORES
08:00 - 09:00	EMPRENDEDORES	MERCADOTECNIA POLÍTICA			
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	DESARROLLO SUSTENTABLE	RESPONSABILIDAD SOCIAL (OPTATIVA)	MERCADOTECNIA SOCIAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL (OPTATIVA)
10:30 - 11:30	MERCADOTECNIA SOCIAL		DESARROLLO SUSTENTABLE		
11:30 - 12:30	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	PROPIEDAD INTELECTUAL (OPTATIVA)		PROPIEDAD INTELECTUAL (OPTATIVA)	
12:30 - 13:30				MERCADOTECNIA TURÍSTICA	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
MERCADOTECNIA SOCIAL	3	Dra. Marina Suárez Flores
MERCADOTECNIA POLÍTICA	3	M.C.A. Jorge Alberto González Hernández
MERCADOTECNIA TURÍSTICA	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
EMPRENDEDORES	3	Dr. Jorge Luis Hernández Ulloa
DESARROLLO SUSTENTABLE	3	Dr. Francisco Javier Hernández Ayón
RESPONSABILIDAD SOCIAL (OPTATIVA)	3	L.A. Rafael Galván Martínez
PROPIEDAD INTELECTUAL (OPTATIVA)	3	Lic. Sixto García Bueno
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Séptimo	M7-2	E12

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00		PROPIEDAD INTELECTUAL (OPTATIVA)	MERCADOTECNIA POLÍTICA	PROPIEDAD INTELECTUAL (OPTATIVA)	
16:00 - 17:00	MERCADOTECNIA POLÍTICA	RESPONSABILIDAD SOCIAL (OPTATIVA)	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	
17:00 - 18:00				MERCADOTECNIA SOCIAL	
18:00 - 19:00	TUTORIAS	EMPREENDEDORES	MERCADOTECNIA SOCIAL		
19:00 - 20:00	RESPONSABILIDAD SOCIAL (OPTATIVA)		DESARROLLO SUSTENTABLE	DESARROLLO SUSTENTABLE	
20:00 - 21:00	EMPREENDEDORES				

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
MERCADOTECNIA SOCIAL	3	Dra. Marina Suárez Flores
MERCADOTECNIA POLÍTICA	3	M.C.A. Jorge Alberto González Hernández
MERCADOTECNIA TURÍSTICA	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
EMPREENDEDORES	3	Dra. Griselda Carmona Peña
DESARROLLO SUSTENTABLE	3	Ing. Saúl Eduardo Hernández Ayón
RESPONSABILIDAD SOCIAL (OPTATIVA)	3	L.A. Rafael Galván Martínez
PROPIEDAD INTELECTUAL (OPTATIVA)	3	Lic. Sixto García Bueno
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Séptimo	M7-3	B4

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		EMPRENDEDORES
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		PROPIEDAD INTELECTUAL (OPTATIVA)
12:00 - 14:00		DESARROLLO SUSTENTABLE
15:00 - 17:00	MERCADOTECNIA POLÍTICA	
17:00 - 19:00	MERCADOTECNIA SOCIAL	
19:00 - 21:00	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
MERCADOTECNIA SOCIAL	3	Dra. Marina Suárez Flores
MERCADOTECNIA POLÍTICA	3	M.C.A. Jorge Alberto González Hernández
MERCADOTECNIA TURÍSTICA	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
EMPRENDEDORES	3	Mtra. Lorenza Feria Lujan
DESARROLLO SUSTENTABLE	3	Ing. Saúl Eduardo Hernández Ayón
PROPIEDAD INTELECTUAL (OPTATIVA)	3	M.F. Maycool Zepeda Mardueño
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"