

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION**

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Segundo	M2-1	B3

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00					Macroeconomía
08:00 - 09:00		Matemáticas Financieras	Matemáticas Financieras	Macroeconomía	
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	Proceso Administrativo	Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	Proceso Administrativo
10:30 - 11:30	Proceso Administrativo	Creación y Desarrollo de Nuevos Productos		Creación y Desarrollo de Nuevos Productos	
11:30 - 12:30	Matemáticas Financieras	Derecho Mercantil	Estadística Básica	Derecho Mercantil	
12:30 - 13:30	Estadística Básica				

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
RELACIONES PUBLICAS	3	M. C. A. Raquel Castañeda Ibarra
MATEMATICAS FINANCIERAS	3	M. F. Mónica Gúzman Pérez
PROCESO ADMINISTRATIVO	3	M. A. Sara Lidia Gutiérrez Villarreal
ESTADISTICA BASICA	3	M.A.P. Paulo Alejandro González Foster
DERECHO MERCANTIL	3	Lic. Edwin Andreé Hernández Salcido
MACROENOCOMIA	3	Lic. Hernán Leo Rodríguez Gonzalez
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION**

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Segundo	M2-2	B2

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00		PROCESO ADMINISTRATIVO	RELACIONES PUBLICAS	RELACIONES PUBLICAS	
16:00 - 17:00	MATEMATICAS FINANCIERAS		MACROECONOMIA	PROCESO ADMINISTRATIVO	
17:00 - 18:00		DERECHO MERCANTIL			DERECHO MERCANTIL
18:00 - 19:00	TUTORIAS			MATEMATICAS FINANCIERAS	MACROECONOMIA
19:00 - 20:00	CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	ESTADÍSTICA BÁSICA	ESTADÍSTICA BÁSICA	
20:00 - 21:00	RELACIONES PUBLICAS				

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	3	Lic. Rebeca Lugo González
RELACIONES PUBLICAS	3	M.C.A. Jesús Alejandro Mora Delgadillo
MATEMATICAS FINANCIERAS	3	Ing. Diana Isabel Maldonado Parra
PROCESO ADMINISTRATIVO	3	M. C. A. Cervando Felipe Córdova Rodríguez
ESTADISTICA BASICA	3	Ing. Saúl Eduardo Hernández Ayón
DERECHO MERCANTIL	3	Lic. Christian Alexis Hernández Salcido
MACROENOCOMIA	3	Lic. Mario Aguirre Aguirre
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Segundo	M2-3	C1

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		MACROECONOMIA
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		PROCESO ADMINISTRATIVO
12:00 - 14:00		ESTADÍSTICA BÁSICA
15:00 - 17:00	RELACIONES PÚBLICAS	
17:00 - 19:00	CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	
19:00 - 21:00	MATEMATICAS FINANCIERAS	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
RELACIONES PUBLICAS	3	M.C.A. Jesús Alejandro Mora Delgadillo
MATEMATICAS FINANCIERAS	3	Ing. Diana Isabel Maldonado Parra
PROCESO ADMINISTRATIVO	3	Lic. Elmy Sirene Zavala Valladares
ESTADISTICA BASICA	3	M.C.A. Adriana Altamirano Torres
MACROENOCOMIA	3	Lic. Mario Aguirre Aguirre
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION**

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Cuarto	M4-1	B4

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00					
08:00 - 09:00	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	CONTABILIDAD PARA MERCADOLOGOS	CONTABILIDAD PARA MERCADOLOGOS	MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA
10:30 - 11:30	CONTABILIDAD PARA MERCADOLOGOS		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	
11:30 - 12:30	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA	
12:30 - 13:30			COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	M.T.F.S. Michelle Jareni Muñoz Camacho
MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	3	Lic. José Luis Brahm Gómez
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	3	M.C.A. Anna Alessandra Aguirre Bravo
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA	3	M.M.E. Roberto Chiquet Jiménez
CONTABILIDAD PARA MERCADOLOGOS	3	L.C. Sandra Livier González Ochoa
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	M.C.A. Raquel Castañeda Ibarra
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	Dr. Edgar Iván Mariscal Haro
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION**

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Cuarto	M4-2	B3

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00	CONTABILIDAD PARA MERCADOLOGOS		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA	CONTABILIDAD PARA MERCADOLOGOS	
16:00 - 17:00		MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	
17:00 - 18:00	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA	
18:00 - 19:00	TUTORIAS	MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS		
19:00 - 20:00	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL			COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
20:00 - 21:00		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL			

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	M.E.S. José Francisco Haro Beas
MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	3	M.C.A. Ana María Salcedo Montoya
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	3	M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA	3	M.M.E. Roberto Chiquet Jiménez
CONTABILIDAD PARA MERCADOLOGOS	3	M.I. Juan Alberto Cuevas Mercado
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	Lic. Rebeca Lugo González
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	Dr. Edgar Iván Mariscal Haro
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Cuarto	M4-3	C2

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		CONTABILIDAD PARA MERCADOLOGOS
12:00 - 14:00		MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA
15:00 - 17:00	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	
17:00 - 19:00	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
19:00 - 21:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	3	M.C.A. Ana María Salcedo Montoya
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	3	M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA	3	M.M.E. Roberto Chiquet Jiménez
CONTABILIDAD PARA MERCADOLOGOS	3	M.I. Juan Alberto Cuevas Mercado
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	Lic. Rebeca Lugo González
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION**

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Sexto	M6-1	B5

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00		LOGISTICA	LOGISTICA	CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO	
08:00 - 09:00	EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS		TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	MERCADOTECNIA DIGITAL	MERCADOTECNIA DIGITAL	TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	
10:30 - 11:30	MERCADOTECNIA ESTRATEGICA		CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO		
11:30 - 12:30	CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO	MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS	
12:30 - 13:30					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	3	Dra. Aline del Sol Muñoz Trejo
MERCADOTECNIA DIGITAL	3	L.C.M. Paloma Álvarez Bravo
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez
LOGISTICA	3	M. en N. Francisco Javier Ocegueda López
MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	3	M.C.A. Anna Alessandra Aguirre Bravo
EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS	3	Dra. Miriam Angelica Catalina Salcedo Montoya
CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO	3	Lic. Héctor López Santiago
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION**

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Sexto	M6-2	B4

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00	LOGISTICA	LOGISTICA	LOGISTICA		
16:00 - 17:00	MERCADOTECNIA DIGITAL	MERCADOTECNIA DIGITAL	MERCADOTECNIA DIGITAL		
17:00 - 18:00	MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO	CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	
18:00 - 19:00	TUTORIAS	MERCADOTECNIA ESTRATEGICA		MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	
19:00 - 20:00	TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS	
20:00 - 21:00		MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD		

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	3	L.A. Juan Rafael Diaz Ponce Madrid
MERCADOTECNIA DIGITAL	3	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	M.C.A. Jesús Alejandro Mora Delgado
LOGISTICA	3	M.C.A. Anna Alessandra Aguirre Bravo
MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	3	Lic. Rebeca Lugo González
EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS	3	Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel
CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO	3	Dra. Sally Melissa Hernández Ulloa
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Sexto	M6-3	C3

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		MERCADOTECNIA ESTRATEGICA
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD
12:00 - 14:00		EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS
15:00 - 17:00	LOGISTICA	
17:00 - 19:00	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	
19:00 - 21:00	MERCADOTECNIA DIGITAL	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	3	L.A. Juan Rafael Diaz Ponce Madrid
MERCADOTECNIA DIGITAL	3	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	M.C.A. Jesús Alejandro Mora Delgadillo
LOGISTICA	3	M.C.A. Anna Alessandra Aguirre Bravo
MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	3	M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez
EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS	3	Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION**

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Octavo	M8-1	B6

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00	TALLER DE MERCADOTECNIA TURISTICA	TALLER DE MERCADOTECNIA POLITICA	TALLER DE MERCADOTECNIA POLITICA		
08:00 - 09:00		TALLER DE MERCADOTECNIA TURISTICA			
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL	HABILIDADES DIRECTIVAS	TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL	
10:30 - 11:30	HABILIDADES DIRECTIVAS	GESTION DE VENTAS			
11:30 - 12:30	PLAN DE NEGOCIOS		PLAN DE NEGOCIOS	GESTION DE VENTAS	
12:30 - 13:30	ETICA Y VALORES	ETICA Y VALORES		ETICA Y VALORES	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Dra.. Beatriz Rojas García
PLAN DE NEGOCIOS	3	Dra. Miriam Angelica Catalina Salcedo Montoya
TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL	3	Dra.. Marina Suárez Flores
TALLER DE MERCADOTECNIA TURISTICA	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
TALLER DE MERCADOTECNIA POLITICA	3	M. C. A. Jorge Alberto González Hernández
ETICA Y VALORES	3	M.C.A. Kenia Lizeth Montoya Mendoza
(OPTATIVA) GESTION DE VENTAS	3	Dra. Aline del Sol Muñoz Trejo
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION**

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Sexto	M8-2	B5

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00	TALLER DE MERCADOTECNIA POLITICA	GESTION DE VENTAS	GESTION DE VENTAS	GESTION DE VENTAS	
16:00 - 17:00		TALLER DE MERCADOTECNIA POLITICA	PLAN DE NEGOCIOS	PLAN DE NEGOCIOS	
17:00 - 18:00	HABILIDADES DIRECTIVAS	TALLER DE MERCADOTECNIA TURISTICA	TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL		TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL
18:00 - 19:00	TUTORIAS		HABILIDADES DIRECTIVAS	ETICA Y VALORES	ETICA Y VALORES
19:00 - 20:00	TALLER DE MERCADOTECNIA TURISTICA		HABILIDADES DIRECTIVAS		
20:00 - 21:00					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Dra. Sally Melissa Hernández Ulloa
PLAN DE NEGOCIOS	3	Dr. Jorge Luis Hernández Ulloa
TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL	3	Dra.. Marina Suárez Flores
TALLER DE MERCADOTECNIA TURISTICA	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
TALLER DE MERCADOTECNIA POLITICA	3	M. C. A. Jorge Alberto González Hernández
ETICA Y VALORES	3	M.E.S. José Francisco Haro Beas
(OPTATIVA) GESTION DE VENTAS	3	Dra. Aline del Sol Muñoz Trejo
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora