



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Segundo	M2-1	B2

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00	Creación y Desarrollo de Nuevos Productos			Derecho Mercantil	Macroeconomía
08:00 - 09:00	Macroeconomía	Matemáticas Financieras	Matemáticas Financieras		
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	Derecho Mercantil	Estadística Básica	Relaciones Públicas	Estadística Básica
10:30 - 11:30	Proceso Administrativo	Relaciones Públicas	Proceso Administrativo	Creación y Desarrollo de Nuevos Productos	
11:30 - 12:30	Matemáticas Financieras				
12:30 - 13:30					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	3	P.A.D. Maruza Dafne Sánchez Tapia
DERECHO MERCANTIL	3	Lic. Edwin Andréé Hernández Salcido
PROCESO ADMINISTRATIVO	3	M. C. A. Germán Bueno Villarreal
ESTADISTICA BASICA	3	Arq. Zitlali Graciela García Rivera
MATEMATICAS FINANCIERAS	3	M. F. Mónica Gúzman Pérez
RELACIONES PUBLICAS	3	M. C. A. Raquel Castañeda Ibarra
MACROENOCOMIA	3	Lic. Hernán Leo Rodríguez Gonzalez
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Segundo	M2-2	B1

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00	Estadística Básica	Estadística Básica	Proceso Administrativo	Relaciones Públicas	
16:00 - 17:00	Macroeconomía				
17:00 - 18:00		Macroeconomía	Matemáticas Financieras	Derecho Mercantil	
18:00 - 19:00	TUTORIAS				
19:00 - 20:00	Derecho Mercantil	Relaciones Públicas	Creación y Desarrollo de Nuevos Productos	Matemáticas Financieras	
20:00 - 21:00	Proceso Administrativo				

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	3	M.A.P. Evelyn Adriana Peña Rangel
DERECHO MERCANTIL	3	Lic. Christian Alexis Hernández Salcido
PROCESO ADMINISTRATIVO	3	M. C. A. Cervando Felipe Córdova Rodríguez
ESTADISTICA BASICA	3	Dr. Gilberto Mejía Salazar
MATEMATICAS FINANCIERAS	3	Ing. Diana Isabel Maldonado Parra
RELACIONES PUBLICAS	3	M.C.A. Jesús Alejandro Mora Delgadillo
MACROENOCOMIA	3	Lic. Hernán Leo Rodríguez Gonzalez
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Segundo	M2-3	B1

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		PROCESO ADMINISTRATIVO
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
12:00 - 14:00		RELACIONES PÚBLICAS
15:00 - 17:00	MACROENOCOMIA	
17:00 - 19:00	MATEMATICAS FINANCIERAS	
19:00 - 21:00	ESTADISTICA BASICA	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	3	Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel
PROCESO ADMINISTRATIVO	3	L.A. Juan Rafael Díaz Ponce Madrid
ESTADISTICA BASICA	3	Dr. Ricardo Gómez Álvarez
MATEMATICAS FINANCIERAS	3	M. F. Mónica Gúzman Pérez
RELACIONES PUBLICAS	3	M.C.A. Yuli María Lozano Garate
MACROENOCOMIA	3	L. C. Verónica Arce Sánchez
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Cuarto	M4-1	B3

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00		Empresas Familiares		Empresas Familiares	Mercadotecnia de Servicios
08:00 - 09:00	Mercadotecnia de Servicios	Diseño Gráfico (LABORATORIO 2)			
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	Administración de la Fuerza de Ventas	Introducción a la Economía	Estadística Aplicada	Diseño Gráfico (LABORATORIO 2)
10:30 - 11:30	Introducción a la Economía	Estadística Aplicada		Administración de la Fuerza de Ventas	
11:30 - 12:30	Administración de la Fuerza de Ventas			Estrategía Producto-Precio	Estrategía Producto-Precio
12:30 - 13:30					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
DISEÑO GRAFICO	3	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	Lic. Rebeca Lugo González
ADMINISTRACION DE LA FUERZA DE VENTAS	3	M.C.A. Raquel Castañeda Ibarra
ESTADISTICA APLICADA	3	M.A.P. Paulo Alejandro González Foster
ESTRATEGIA PRODUCTO-PRECIO	3	Lic. Ana Claudia Espinoza González
EMPRESAS FAMILIARES	3	M. C. A. Maricruz González Hernández
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3	M. C. A. Lidia Judith Martínez García
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Cuarto	M4-2	B2

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00	Mercadotecnia de Servicios		Mercadotecnia de Servicios		
16:00 - 17:00	Estrategía Producto-Precio	Estadística Aplicada		Introducción a la Economía	Estrategía Producto-Precio
17:00 - 18:00	Introducción a la Economía	Administración de la Fuerza de Ventas	Diseño Gráfico (LABORATORIO 1)		
18:00 - 19:00	TUTORIAS	Empresas Familiares			Administración de la Fuerza de Ventas
19:00 - 20:00	Estadística Aplicada	Diseño Gráfico (LABORATORIO 1)	Empresas Familiares		
20:00 - 21:00					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
DISEÑO GRAFICO	3	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	Lic. Rebeca Lugo González
ADMINISTRACION DE LA FUERZA DE VENTAS	3	Dr. Edgar Iván Mariscal Haro
ESTADISTICA APLICADA	3	Dr. Ricardo Gómez Álvarez
ESTRATEGIA PRODUCTO-PRECIO	3	L. A. Rafael Galván Martínez
EMPRESAS FAMILIARES	3	Dr. Domingo Mariscal Haro
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3	L.A. José Manuel Rodríguez Martínez
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Cuarto	M4-3	B2

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		Administración de la Fuerza de Ventas
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		Diseño Gráfico (LABORATORIO 2)
12:00 - 14:00		Empresas Familiares
15:00 - 17:00	Mercadotecnia de Servicios	
17:00 - 19:00	Estadística Aplicada	
19:00 - 21:00	Estrategía Producto-Precio	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
DISEÑO GRAFICO	3	L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	Lic. Rebeca Lugo González
ADMINISTRACION DE LA FUERZA DE VENTAS	3	M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez
ESTADISTICA APLICADA	3	Arq. Genaro Flores Camarena
ESTRATEGIA PRODUCTO-PRECIO	3	L.A. Kenia Lizeth Montoya Mendoza
EMPRESAS FAMILIARES	3	L. A. Gilberto Hernández Gutiérrez
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Sexto	M6-1	B4

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00				Logística	
08:00 - 09:00	Mercadotecnia Internacional	Logística	Taller de Promoción y Publicidad		
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	Mercadotecnia Digital	Contexto Socioeconómico y Cultural de México	Contexto Socioeconómico y Cultural de México	Mercadotecnia Estratégica
10:30 - 11:30	Contexto Socioeconómico y Cultural de México		Evaluación Financiera de Planes de Negocio	Mercadotecnia Digital	Taller de Promoción y Publicidad
11:30 - 12:30	Mercadotecnia Estratégica	Evaluación Financiera de Planes de Negocios	Mercadotecnia Internacional		
12:30 - 13:30					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	3	Dra. Aline del Sol Muñoz Trejo
MERCADOTECNIA DIGITAL	3	L.C.M. Paloma Álvarez Bravo
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez
LOGISTICA	3	M. en N. Francisco Javier Ocegueda López
MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	3	Lic. Ana Claudia Espinoza Gonzalez
EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS	3	M.F. Juan Carlos Mariscal Haro
CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO	3	Lic. Héctor López Santiago
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Vespertino	Sexto	M6-2	B3

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:00	Logística	Logística	Logística		
16:00 - 17:00	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia Estratégica	
17:00 - 18:00	Mercadotecnia Digital	Mercadotecnia Digital	Mercadotecnia Digital		
18:00 - 19:00	TUTORIAS	Taller de Promoción y Publicidad	Taller de Promoción y Publicidad	Taller de Promoción y Publicidad	
19:00 - 20:00	Evaluación Financiera de Planes de Negocios	Mercadotecnia Estratégica	Contexto Socioeconómico y Cultural de México	Contexto Socioeconómico y Cultural de México	
20:00 - 21:00		Evaluación Financiera de Planes de Negocios			

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	3	M.A.P. Evelyn Adriana Peña Rangel
MERCADOTECNIA DIGITAL	3	Dra. Griselda Carmona Peña
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez
LOGISTICA	3	L.M. Ana Alessandra Aguirre Bravo
MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	3	Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel
EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS	3	M.F. Alejandro Toledo Ortega
CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO	3	L.A. Carlos Candelario Rubio Narváz
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Sexto	M6-3	B3

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		Evaluación Financiera de Planes de Negocios
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		Taller de Promoción y Publicidad
12:00 - 14:00		Mercadotecnia Estratégica
15:00 - 17:00	Logística	
17:00 - 19:00	Mercadotecnia Digital	
19:00 - 21:00	Mercadotecnia Internacional	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	3	L.C.M. Paloma Álvarez Bravo
MERCADOTECNIA DIGITAL	3	Dra. Griselda Carmona Peña
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel
LOGISTICA	3	L.M. Ana Alessandra Aguirre Bravo
MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS	3	M.F. Alejandro Toledo Ortega
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Matutino	Octavo	M8-1	B5

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 08:00	Taller de Mercadotecnia Turística	Taller de Mercadotecnia Política	Taller de Mercadotecnia Política		
08:00 - 09:00		Taller de Mercadotecnia Turística		Ética y Valores	
09:00 - 09:30	R E C E S O				
09:30 - 10:30	TUTORIAS	Taller de Mercadotecnia Social	Taller de Mercadotecnia Social	Plan de Negocios	Taller de Mercadotecnia Social
10:30 - 11:30	Plan de Negocios	Gestión de Ventas	Ética y Valores	Gestión de Ventas	Habilidades Directivas
11:30 - 12:30				Habilidades Directivas	
12:30 - 13:30					

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Dra. Beatriz Rojas García
PLAN DE NEGOCIOS	3	Dr. Jorge Luis Hernández Ulloa
TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL	3	Dra. Marina Suárez Flores
TALLER DE MERCADOTECNIA TURISTICA	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
TALLER DE MERCADOTECNIA POLITICA	3	M. C. A. Jorge Alberto González Hernández
ETICA Y VALORES	3	M. F. Darío Montoya de la Torre
(OPTATIVA) GESTION DE VENTAS	3	Lic. Ana Claudia Espinoza Gonzalez
TUTORIAS	1	
TOTAL	22	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA	TURNO	PERIODO	GRUPO	AULA
Mercadotecnia	Semiescolarizado	Octavo	M8-2	B4

HORARIO	VIERNES	SABADO
07:00 - 09:00		Plan de Negocios
09:00 - 09:30		TUTORIAS
09:30 - 10:00		RECESO
10:00 - 12:00		Taller de Mercadotecnia Turística
12:00 - 14:00		Ética y Valores
15:00 - 17:00	Taller de Mercadotecnia Política	
17:00 - 19:00	Taller de Mercadotecnia Social	
19:00 - 21:00	Habilidades Directivas	

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	PROFESOR
HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Psic. César Eduardo Ocegueda López
PLAN DE NEGOCIOS	3	Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel
TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL	3	L.A. Kenia Lizeth Montoya Mendoza
TALLER DE MERCADOTECNIA TURISTICA	3	Dr. Arnulfo García Muñoz
TALLER DE MERCADOTECNIA POLITICA	3	M. C. A. Jorge Alberto González Hernández
ETICA Y VALORES	3	Lic. Nubia Berenice Montoya Mendoza
TUTORIAS	1	
TOTAL	19	

"Por lo Nuestro a lo Universal"

M. F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
 Directora